



Департамент по культуре Томской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Томский Губернаторский колледж культуры и искусств»
(ОГАПОУ «ТГККИ»)

СОГЛАСОВАНО

Учредитель, коммерческий
директор ООО «Центр
зарубежного образования и
туризма «Реал Фан»
Н.А. Ефимова
«30» апреля 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
В.П. Железчиков
«30» апреля 2026 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

среднего профессионального образования

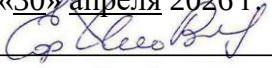
43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Квалификация	специалист по туризму и гостеприимству
Форма обучения	очная
Нормативный срок освоения	2 г. 10 мес. (на базе основного общего образования) 1 г. 10 мес. (на базе среднего общего образования)
Профиль получаемого образования	социально-экономический

Составитель: Ефимова Ирина Викторовна, зав. отделением сервиса, туризма и информационно-библиотечных технологий

Программа рассмотрена и рекомендована к работе отделением Сервиса, туризма и информационно-библиотечных технологий ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж культуры и искусств»

Протокол № 10 от «30» апреля 2026 г.

Зав. отделением  / И.В. Ефимова

Программа утверждена учебно-методическим советом ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж культуры и искусств»

Протокол № 10 от «30» апреля 2026 г.

Зам. директора по учебно-методической работе  / Е.С. Лугачёва

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Определение	4
1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
1.4. Структура основной профессиональной образовательной программы	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	7
2.1 Область профессиональной деятельности выпускников	7
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников	7
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускников	7
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	7
3.1 Общие компетенции выпускников	7
3.2 Профессиональные компетенции выпускников	8
4. ТРЕБОВАНИЕ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4.1 Требование к кадровому обеспечению	8
4.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы	9
4.3 Требования к вступительным испытаниям	10
4.4 Требования к организации практики обучающихся	10
4.5 Требования и рекомендации к организации и проведению текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации	11
ПРИЛОЖЕНИЕ	13

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) по направлению подготовки 43.02.16 Туризм и гостеприимство, реализуемая в ОГАПОУ «ТГККИ», является системой учебно-методических документов, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.12.2022 г. № 1100.

ОПОП определяет цели, ожидаемые результаты, условия и пути реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей, дисциплин, учебных курсов, учебной и производственной практик, государственной итоговой аттестации и другие учебно-методические материалы, обеспечивающие требуемое качество подготовки студентов.

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ.
- Федеральный государственный образовательный стандарт (далее - ФГОС) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство среднего профессионального образования (СПО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1100 от 12.12.2022 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 72111 от 24.01.2023 г.).
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 года № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями на 20 декабря 2022 года).
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 03.07.2024 N 464).
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (с изменениями на 19 января 2023 года).
- Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020).
- Письмо Минобрнауки РФ от 20 октября 2010г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»
- Письмо Минобрнауки РФ от 17 марта 2015г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»
- Уточнения от 25 мая 2017г. к Рекомендациям от 17 марта 2015г. № 06-259.
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 г. № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».
- Устав ОГАПОУ «ТГККИ».

- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации ОГАПОУ «ТГККИ».
- Положение по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы ОГАПОУ «ТГККИ».
- Положение об организации выполнения и защиты курсовой работы ОГАПОУ «ТГККИ».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы ОГАПОУ «ТГККИ».

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Цели и задачи

Реализация ОПОП по специальности «Туризм и гостеприимство» должна способствовать повышению качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена сферы «Культура и искусство», развитию у студентов личностных и профессиональных качеств, а также формированию общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Цели:

методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по данной специальности, регламентация учебного процесса;

удовлетворение потребностей общества и государства в профессионально подготовленных, образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

формирование у студентов способности владеть культурой мышления, обобщать, анализировать и воспринимать информацию, а также формулировать цель и пути её достижения.

Задачи:

- диагностика и мониторинг потребностей рынка труда на специалистов данной сферы;
- ведение систематического мониторинга требований заинтересованных сторон;
- непрерывное развитие и совершенствование системы качества подготовки специалистов;
- улучшение качества образовательного процесса и образовательных услуг в целом;
- выявлять влияние содержания учебного процесса и учебно-производственной практики на формирование общих и профессиональных компетенций будущих специалистов по туризму;
- определять уровни сформированности общих и профессиональных компетенций будущих специалистов по туризму в процессе их практической подготовки.
- создание учебно-творческой атмосферы, стимулирующей изучение предметной области и совместную образовательную, творческую и исследовательскую деятельность студента и педагога;
- подготовка специалистов, ориентированных на эффективное использование информационных ресурсов для удовлетворения общекультурных, образовательных и профессиональных потребностей общества;
- развитие гражданско-нравственных позиций и личностных качеств студентов с учетом национальных приоритетов культурно-воспитательной политики;
- формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в конкретной предметной области;
- ориентация студентов на постоянное саморазвитие и готовность к самостоятельному освоению знаний на протяжении всей профессиональной деятельности

1.3.2. Срок освоения – при очной форме обучения на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев; при очной форме на базе среднего общего образования 1 год 10 месяцев.

Индексы	Учебные циклы	Учебная нагрузка (час)	Число недель
ОД.00	Общеобразовательный цикл	1476	43
ОДБ.01	Базовые учебные дисциплины	1012	
ОДП.02	Профильные учебные дисциплины	432	
Обязательная часть учебных циклов ОПОП		2196	61
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	438	
П.00	Профессиональный цикл в том числе:	926	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	524	
ПМ.00	Профессиональные модули	564	
и разделы			
	вариативная часть учебных циклов ОПОП	828	8
УП.00	Учебная практика	144	
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	144	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	144	4
ПА.00	Промежуточная аттестация	108	3
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация в том числе:	216	6
ГИА.01	Подготовка ВКР	144	4
ГИА.02	Защита ВКР	72	2
Общий объем образовательной программы:			
		4428	123 недели

1.3.3. Требования к абитуриенту – прием на профессиональную программу по специальности осуществляется при наличии у абитуриента документа об основном общем образовании или документа об образовании более высокого уровня (среднем общем образовании, начальном профессиональном образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании).

При приеме абитуриентов на подготовку по данной образовательной программе учитываются результаты освоения поступающими программы основного общего или среднего общего образования указанные в представленных поступающими документами об образовании.¹ Кроме среднего балла представленного документа, учитываются итоговые оценки по профилирующим предметам: история, география, иностранный язык.

1.4. Структура основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с требованиями к структуре основной профессиональной образовательной программы обязательная часть программы по циклам составляет около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на её освоение.

Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных

¹ Закон РФ от 29.12.2012 г. N 273 – ФЗ «Об образовании», гл.8 ст.68 п.4

компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников

- организация и контроль текущей деятельности служб гостеприимства;
- предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору);

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА

3.1. Общие компетенции выпускников

В результате освоения ОПОП специалист по туризму и гостеприимству должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в

чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3.2. Профессиональные компетенции выпускников

Специалист по туризму и гостеприимству должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности
Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства	ПК 1.1 Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. ПК 1.2 Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. ПК 1.3 Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства. ПК 1.4. Осуществлять расчеты с потребителями предоставленные услуги.
Предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору)	ПК 2.1 Оформлять и обрабатывать заказы клиентов. ПК 2.2 Координировать работу по реализации заказа. ПК. 2.3 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
Освоение профессии рабочего, должности служащего (одной или несколько) в соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (Ассистент экскурсовода (гида)	ПК 3.1. Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг. ПК 3.2. Оказание помощи экскурсоводу (гиду) в процессе экскурсионного обслуживания

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

а) реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.14 ФГОС СПО (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет);

- б) квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии);
- в) педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.14 ФГОС, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника;
- г) доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.14 ФГОС СПО, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

4.2. Требования к материально-техническому обеспечению реализации образовательной программы

- а) специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории, лаборатории, мастерские, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, помещения для организации самостоятельной воспитательной работы;
- б) все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, должны быть обеспечены расходными материалами;
- в) помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (при наличии);
- г) допускается замена оборудования его виртуальными аналогами;
- д) образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства;
- е) при использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику;
- ж) в качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП;
- з) в случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда с предоставлением права одновременного доступа не менее 25 % обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке;
- и) обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости);

- к) обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся;
- л) образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям), видам практики, видам государственной итоговой аттестации;
- м) рекомендации по иному материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы определяются ПООП.

4.3. Требования к вступительным испытаниям

На специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» зачисление происходит на основании рейтинга аттестата.

В вычислении среднего балла аттестата участвуют только основные оценки по общеобразовательным дисциплинам школьной программы. Факультативные (дополнительные) дисциплины не рассматриваются при расчёте среднего балла аттестата, так как ставят абитуриентов в неравное положение.

В случае, если несколько абитуриентов имеют одинаковую сумму баллов, то учитываются следующие дополнительные предметы в порядке от одного до пяти, до тех пор, пока сумма общих баллов не начнёт отличаться.

Специальность	Дополнительные предметы
43.02.16 Туризм и гостеприимство	1. История (Всеобщая) 2. География 3. Иностранный язык 4. Русский язык 5. Литература

В случае, общий балл (средний балл аттестата + 5 предметов) у нескольких абитуриентов будет одинаковым, то добавляются 6ой, 7ой и последующие дополнительные предметы. Перечень предметов дополнительно оформляется протоколом ответственным секретарём приёмной комиссии и утверждается руководителем организации. А также рассматриваются дополнительные достижения абитуриента. Все решения оформляются протоколом приёмной комиссии.

4.4. Требования к организации практики обучающихся

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП в колледже предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная, преддипломная.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются программами по каждому виду практики (прилагается).

Учебная практика может реализовываться рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей (суммарно – 2 недели) в течение 3-5 семестров.

Учебная практика проводится в форме учебно-практических занятий под руководством преподавателей и дополняет междисциплинарные курсы профессиональных модулей.

Учебная практика может проводиться в виде практики наблюдений и практики показательных занятий. В период практики наблюдений студенты должны посещать выставки, ярмарки, ознакомиться с видами туристских услуг, изучить инструктажи по технике безопасности при организации турпоездки, ознакомиться с должностными обязанностями персонала турфирмы и др. Практика показательных занятий проводится для демонстрации умений и навыков разработки рекламных материалов и презентации турпродукта, расчета себестоимости турпродукта, оформления туристской документации, проведения инструктажей по технике безопасности, навыков делопроизводства и т.д.

Производственная практика состоит из двух этапов:

- производственная практика (по профилю специальности)
 - 4 недели
- производственная практика (преддипломная)
 - 4 недели

Производственная практика (по профилю специальности) реализуется концентрированно, в рамках профессиональных модулей и представляет собой организационно-управленческую и исследовательскую деятельность, студентов под руководством преподавателей на производственных базах.

Производственная практика (по профилю специальности) может проходить как под руководством преподавателя учебного заведения, в котором обучается студент, так и под руководством преподавателя (сотрудника) на предприятии, в учреждении, организации различных организационно-правовых форм и форм собственности сферы туризма, в котором проводится практика. В случае прохождения студентом производственной практики (по профилю специальности) под руководством преподавателя (сотрудника) другого учреждения, с данным преподавателем (сотрудником) заключается договор на соответствующий вид и объем работ. С учреждением, в котором проводится данный вид практики, учебное заведение, в котором обучается студент, заключает договор о сотрудничестве.

Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно в последнем семестре, предшествует государственной (итоговой) аттестации и представляет собой исследовательскую, организационно-управленческую и организационно-творческую деятельность студентов под руководством преподавателей, итогом которой является выпускная квалификационная работа (дипломная работа) по профилю специальности.

Производственная практика (по профилю специальности) должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Цели и задачи, программы и формы отчетности по каждому этапу производственной практики определяются программой практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме студенческой конференции с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.5. Требования и рекомендации к организации и проведению текущего контроля, промежуточной аттестации, государственной итоговой аттестации

Оценка качества освоения ОПОП должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются образовательной организацией самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей. Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов должны активно

привлекаться преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов должны активно привлекаться работодатели.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся. Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена, указанной в пункте 1.1 ФГОССПО.

Приложение.
Карта формирования вариативной части

Индекс	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей	Иметь практический опыт	Знать	Уметь	Максимальная нагрузка	Трудоемкость в зачетных единицах
ОП.ВЧ.09	Основы учебно-исследовательской деятельности	-	- общую структуру и логику исследования; - способы поиска и анализа необходимой информации; - методы исследовательской работы; - требования, предъявляемые к оформлению и защите исследовательской работы (курсовой, выпускной квалификационной работы).	- составлять план исследования, определять цель и задачи, объект и предмет исследования; - осуществлять поиск, сбор и анализ информации для реализации исследовательских целей; - выполнять оформление учебно-исследовательских работ; - осуществлять подготовку к защите результатов исследовательской работы.	32	0,9
ОП.ВЧ.10	Межкультурные коммуникации	-	- основные понятия теории межкультурной коммуникации и ее виды; - направления развития межкультурной коммуникации; - способы разрешения межкультурных конфликтов; - роль межкультурной коммуникации в разных сферах деятельности.	- использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач; - моделировать типичные сценарии межкультурного взаимодействия, прогнозировать и преодолевать возможные конфликты в межкультурной коммуникации; - преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения; - видеть междисциплинарные связи изучаемой дисциплины с другими и понимать их значение для будущей профессиональной деятельности.	82	2,3
ОП.ВЧ.11	Досуговая деятельность в сфере гостеприимства	-	- правила проведения инструктажа туристской группы правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - основы анимационной деятельности; - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; - приемы контроля качества предоставляемых услуг	- организовать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей	94	2,6

ОП.ВЧ.12	Организация внутреннего туризма	-	- этапы, особенности и результаты социально-экономического и социокультурного развития регионов России и сопредельных государств; - систему органов государственной и муниципальной власти; - основные регионоведческие и историко-краеведческие центры региона - размещение рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков; - региональную структуру России	- четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России; - проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению; - выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов; - использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков	122	3,4
ОП.ВЧ.13	Гостиничная индустрия	-	- нормативную документацию, регламентирующую профессиональную сферу; - современные технологии, используемые в гостиничном бизнесе; - особенности формирования и предоставления гостиничного продукта; - нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; - основные факторы макроэкономической среды (экономические, политические, социально-демографические, культурные и др.), воздействующие на предприятия профессиональной сферы; - особенности организации разнообразных средств размещения; - требования, предъявляемые ко всем средствам размещения и к гостиницам разных категорий; - виды номеров и требования по их оснащению; - технологию обслуживания номерного фонда; - современные технологии, внедряемые в гостиничный бизнес.	- использовать основные положения нормативных документов в профессиональной деятельности; - заниматься самообразованием и саморазвитием; осознавать свои достоинства и недостатки, находить средства усиления достоинств и преодоления недостатков; - находить и анализировать необходимую информацию; - разрабатывать план операционной (производственной) деятельности организаций; - разрабатывать модели гостиничного продукта с использованием современных технологий; - использовать требования и правила нормативно-технологической документации при анализе деятельности гостиничных предприятий; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций профессиональной сферы; - правильно определять нормы и требования, предъявляемые к гостиницам и другим средствам размещения; - проводить исследования с применением современных методов и интерпретировать полученные результаты; - анализировать, оценивать состояние и перспективы развития средств размещения; - эффективно использовать	64	1,8

				понятийный аппарат; - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств размещения.		
ОП.ВЧ.14	Регионоведение Томской области	- получения, анализа и использования информации, необходимой для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке; - самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма; - использования нормативно-правовых документов при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ.	- этапы, особенности и результаты социальноэкономического и социокультурного развития регионов России и сопредельных государств; - систему органов государственной и муниципальной власти; - основные регионоведческие и историко-краеведческие центры региона; - теоретические основы регионоведения; - понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии; - понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения; - факторы и условия развития территориальных рекреационных систем; - системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей; - различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах; - принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования; - размещение рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков; - региональную структуру России; - этапы, особенности и результаты социальноэкономического и социокультурного развития регионов	- ставить стратегические задачи рекреационного освоения; - четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России; - проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению; - выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов; - использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков; - пользоваться географической картой и составлять карты туристских объектов; - находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно; - понимать, критически анализировать и излагать историческую информацию; - ориентироваться в регионоведческой источниковой базе и историографии; - применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; - анализировать труды по отечественной регионалистике с точки зрения не только конкретного содержания, но и концептуальных установок; - понимать, критически анализировать и излагать историческую информацию; - ориентироваться в регионоведческой источниковой базе и историографии; - применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы; - анализировать труды по отечественной регионалистике с точки зрения не только конкретного содержания, но и	90	2,5

			России и сопредельных государств; - систему органов государственной и муниципальной власти; - основные регионоведческие и историко-краеведческие центры региона; - теоретические основы регионоведения.	концептуальных установок.		
ОП.ВЧ.15	Маркетинг в туризме	- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках	- виды рекламного продукта; - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; - способы обработки статистических данных; - методику работы с базами данных; - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; - технику проведения рекламной кампании; - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентами; - проводить анализ деятельности других туркомпаний; - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран	90	2,5
ОП.ВЧ.16	Мировая художественная культура	-0,9	- основные жанры, виды искусства и сферы культурной деятельности общества; - направления, стили и шедевры мировой художественной культуры; - основные этапы развития искусства и их характерные черты; - основные ключевые теоретические понятия и термины, необходимые для понимания предмета искусства; - место культуры в развитии социума и социально-значимых процессах, повлиявших на развитие культуры; - культурные традиции стран и регионов мира, национальных особенностях развития эстетических норм; - развитие русского искусства и его значений в развитии мировой художественной культуры; - особенности модернизационных процессов современности.	- умение пользоваться различной литературой для освоения и анализа информации о мировой художественной культуре; - понимать закономерности исторического развития и специфику различных видов искусств: музыки, театра, хореографии, изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, литературы, кино в историко-культурном контексте; - узнавать изученные произведения искусства и соотносить их с определённой эпохой, стилем, направлением; - анализировать исторические особенности развития искусства в разные временные периоды.	96	2,7

МДК.03.01	Разработка и проведение экскурсии	- оценки готовности группы к турпоездке; - проведение инструктажа туристов на русском и иностранных языках; - сопровождение туристов на маршруте; - организация досуга туристов; - контроля качества предоставляемых туристу услуг; - составления отчета по итогам туристской поездки.	- основы организации туристской деятельности; - правила организации туристских поездок, экскурсий; - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; - правила проведения инструктажа туристской группы - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - основы анимационной деятельности; - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; - приемы контроля качества предоставляемых услуг; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; - правила поведения туристов при пользовании различного вида транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайных ситуаций; - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; - правила составления отчетов по итогам туристской поездки.	- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; - проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках; - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; - организовывать движение группы по маршруту; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - взаимодействовать со службами быстрого реагирования; - организовать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в сопутствующие службы при наступлении чрезвычайных ситуаций; - оформлять отчет о туристской поездке.	66	1,8
МДК.ВЧ.03.02	Технология и организация сопровождения туристов	-оценки готовности группы к турпоездке; -проведение инструктажа туристов на русском и иностранных языках; -сопровождение туристов на маршруте	-правила организации туристских поездок, экскурсий; -требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; -правила проведения инструктажа туристской группы -правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода	-проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; -определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; -проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; -проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках;	60	1,7

МДК.ВЧ. 03.03	Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	- оценки готовности группы к турпоездке; - проведение инструктажа туристов на русском и иностранных языках; - сопровождение туристов на маршруте; - организация досуга туристов; - контроля качества предоставляемых туристу услуг; - составления отчета по итогам туристской поездки.	- основы организации туристской деятельности; - правила организации туристских поездок, экскурсий; - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; - правила проведения инструктажа туристской группы - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - основы анимационной деятельности; - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; - приемы контроля качества предоставляемых услуг; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; - правила поведения туристов при пользовании различного вида транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайных ситуаций; - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; - правила составления отчетов по итогам туристской поездки.	- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; - проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках; - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; - организовывать движение группы по маршруту; - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - взаимодействовать со службами быстрого реагирования; - организовать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в сопутствующие службы при наступлении чрезвычайных ситуаций; - оформлять отчет о туристской поездке.	32	0,9
					Всего:	23
Индекс	Наименование дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей	Общие компетенции		Профессиональные компетенции		
ОП.ВЧ.09	Основы учебно-исследовательской деятельности	ОК 1 – 4, 6 – 9		-		
ОП.ВЧ.10	Межкультурные коммуникации	ОК 1-9		-		
ОП.ВЧ.11	Досуговая деятельность в сфере гостеприимства	ОК 1-9		-		
ОП.ВЧ.12	Организация внутреннего туризма	ОК 1-9		-		

ОП.ВЧ.13	Гостиничная индустрия	ОК 1-9	-
ОП.ВЧ.14	Регионоведение Томской области	ОК 1-9	-
ОП.ВЧ.15	Маркетинг в туризме	ОК 1-9	
ОП.ВЧ.16	Мировая художественная культура	ОК 1-9	
МДК.03.01	Разработка и проведение экскурсии	ОК 1-9	ПК 3.1, ПК 3.2
МДК.ВЧ.03.02	Технология и организация сопровождения туристов	ОК 1-9	ПК.1.1, ПК. 3.2
МДК.ВЧ.03.02	Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	ОК 1-9	ПК 3.1, ПК 3.2